

高二思想政治试题

2019.7

注意事项:

1. 本试卷分第 I 卷(选择题)和第 II 卷(非选择题)两部分,第 I 卷 1 至 6 页,第 II 卷 7 至 8 页,共 100 分,考试时间 90 分钟。
2. 答第 I 卷前,考生务必将自己的姓名、准考证号、考试科目、试卷类型用 2B 铅笔涂在答题卡上。
3. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑,如需改动,用橡皮擦干净之后,再选涂其他答案,不能答在试题卷上。

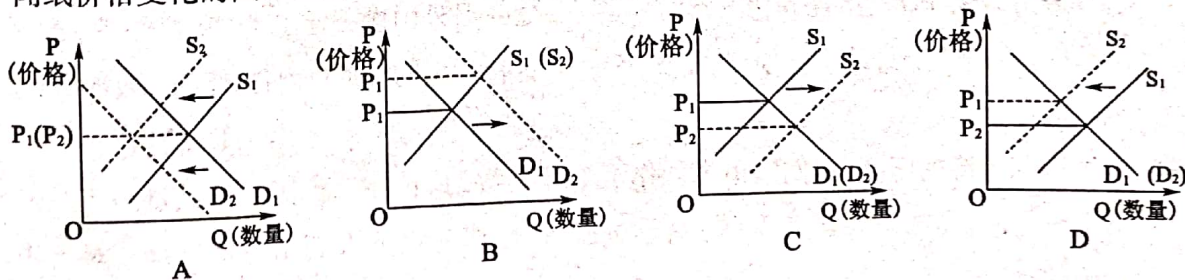
第 I 卷(选择题 共 50 分)

一、选择题(在下列每小题给出的四个选项中,只有一项是符合题目要求的。每小题 2 分,共 50 分。)

1. 近年来,提高供给质量是供给侧结构性改革的主攻方向,全面提高产品和服务质量是提升供给体系的中心任务。为此,国家开展质量提升行动。从劳动价值论看,开展质量提升行动,是因为

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ①商品的质量与商品的使用价值密切相关 | ②商品的质量是衡量价值的天然尺度 |
| ③商品的质量决定了商品的交换价值 | ④商品的使用价值是价值的物质承担者 |
| A. ①② | B. ①④ |
| | C. ②③ |
| | D. ③④ |

2. 某国生产新闻纸所需要的纸浆以固废纸为原料,消耗的固废纸 20% 以上依赖进口。出于环保需要,2019 年该国开始限制固废纸进口。不考虑其他因素,正确反映短期内该国新闻纸价格变化的图示是(图中 S 表示供给, D 表示需求)



3. 2018 年 12 月,100 欧元可兑换 782.5 元人民币;2019 年 6 月,100 欧元可兑换 773.8 元人民币。这一变化可能带来的影响有

①中国企业进口欧元区国家设备成本降低	②欧元区国家对中国的投资成本降低
③中国企业出口到欧洲的商品竞争力增强	④中国企业收购欧洲某企业成本降低
A. ①②	B. ①④
	C. ②③
	D. ③④



准考证号

姓名

学校

4. 换客网是一个致力于为网络用户打造全方位、立体的网上换物易物平台。换客可以通过原始的交易方式在网站上发布自己的闲置物品,并换到自己所需要的物品,让剩余物资重新焕发其价值。这

- ①实现了资源的有效利用
 - ②是求实心理引发的消费
 - ③提高了商品流通的速度
 - ④实现了商品价值的增值
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

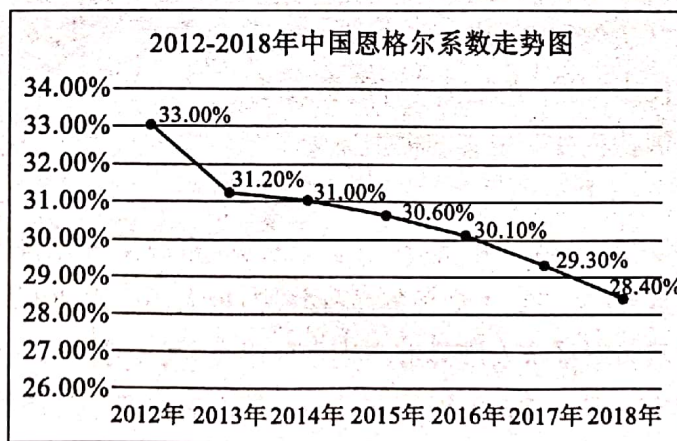
5. 2018年我国第4季度和全年GDP初步核算数据

	绝对值(亿元)		比上年同期增长(%)	
	4季度	1-4季度	4季度	1-4季度
GDP	253599	900309	6.4	6.6
第一产业	24934	64734	3.5	3.5
第二产业	104178	366001	5.8	5.8
第三产业	124486	469575	7.4	7.6

根据以上图表信息,可以推断

- ①18年第4季度的GDP增速慢于前3季度
 - ②18年第4季度的GDP增速快于前3季度
 - ③第一产业在国民经济中的基础地位下降
 - ④第三产业对我国经济发展主导作用增强
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

6. 下图反映了近六年我国恩格尔系数变化情况,产生这一变化的原因可能是



- ①食品支出占家庭总支出的比重增加
 - ②食品支出占家庭总支出的比重下降
 - ③收入分配不断优化,社会保障日趋完善
 - ④经济持续健康发展,物价保持总体平稳
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④



12. 改革开放 40 周年之际,个人所得税法迎来自 1980 年出台以来的第七次修订。此次修订将个税起征点由 3500 元/月提高至 5000 元/月,优化调整税率结构,对四项劳动性所得实行综合征税,同时设立专项附加扣除。本次个税改革带来的影响有
- ①大幅减少我国的税收和财政收入 ②扩大个人所得税征税对象的范围
③保障和改善民生,促进社会公平 ④增加居民可支配收入,增强消费能力
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
13. 2018 年 12 月 25 日,《市场准入负面清单(2018 年版)》发布,全国统一的市场准入负面清单制度全面实施。负面清单以外的行业、领域、业务等,各市场主体均可依法平等进入。这有利于
- ①完善市场规则,激发市场主体创新创业活力,培育经济增长新动能
②优化营商环境,支持民营经济公平参与市场竞争,增强民营经济的控制力
③破除地方政策性限制和隐性壁垒,降低市场准入门槛,激发民间资本投资活力
④完善现代市场体系,维护市场交易秩序,确保市场监管对资源配置的决定作用
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
14. 全国企业信用大数据公共服务平台是在政府指导下,搜集分析企业财务、社会责任、价值理念等各方面数据,对企业信用进行综合评价的互联网平台。该平台开通上线有利于
- A. 强化政府对企业的监管,提升企业的竞争力
B. 建立以法律为支撑、道德为保障的信用制度
C. 大幅降低企业经营成本,提高商品的价值量
D. 规范企业信用行为,推动社会信用体系建设
15. 2019 年 3 月 15 日,十三届全国人大二次会议表决通过了《中华人民共和国外商投资法》。该法规定对外商投资实行准入前国民待遇和负面清单管理制度。这有利于
- ①营造法治化、国际化、便利化的营商环境 ②提升外国投资者在我国国民经济中的地位
③助推我国企业更好地实施“走出去”战略 ④高水平的投资自由化、便利化政策的实施
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
16. 中国被称为诗的国度,我们的祖先创作了不计其数的灿烂诗篇,历经千载魅力不减。纵情山水之间,品味诗词之美,“跟着诗词去旅行”已成为当下人们出行新选择。对此认识正确的是
- A. 人们的文化素养取决于文化旅游的发展
B. 文化与旅游结合是文化创新的根本途径
C. 游山川,悟诗词,有助于深化文化体验
D. 传承诗词文化重在发掘其中的经济价值



17. 巴黎圣母院是一座哥特式风格基督教教堂,是历史上最为辉煌的建筑之一。今年4月的一场大火,让各国民众都为这座世界文化遗产痛惜。由此可见
- ①文化遗产是民族文化的集中展示 ②文化遗产是人类共同的文化财富
③文化不仅属于本民族,还属于全世界 ④传统建筑是民族文明程度的重要标志
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
18. 乡村振兴,乡风文明是保障。2018年9月,中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》指出,要培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,推动乡村文化振兴,建设邻里守望、诚信重礼、勤俭节约的文明乡村。建设乡风文明的意义在于
- ①丰富人们的精神世界,增强人们的精神力量 ②维护传统农耕文化的稳定性
③培育崇尚节俭、向上向善的乡村文化 ④促进传统文化与现代文化的相互转化
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
19. 今年年初,根据意大利同名歌剧改编,以中国京剧艺术为本体,融合中西方戏剧音乐元素的实验京剧《图兰朵》在意大利首演便受到广泛关注,让西方观众在他们熟悉的故事中领略中国京剧艺术魅力。这说明
- A. 不同国家和民族文化在交流、借鉴中融为一体
B. 文化交流效果取决于多元文化相互融合的程度
C. 商业运行是推动中华文化国际传播的最佳方式
D. 创新文化表现形式有利于增强中华文化影响力
20. 2019年1月,习近平总书记在人民日报社调研时强调,要运用信息革命成果,推动媒体融合向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。这要求媒体建设者
- A. 以信息技术为文化传播的重要途径
B. 创新文化传播手段,提高舆论引导能力
C. 建设清朗网络空间,确保国家政治安全
D. 探索智能化技术,为媒体融合发展提供制度保证
21. 月球地理实体命名,通常是谁先探测,谁优先命名。2019年2月15日,我国完成嫦娥四号着陆点命名,月球又增加了“天河基地”“织女”“泰山”等五个中国“景点”,为国内外科学研究和学术交流提供了位置标准和基础数据。这些结合古人瑰丽想象的命名
- ①传承了中国古代天文科技文化 ②扩大了我国科技成就的国际影响力
③决定着科技工作者的思维方式和价值观念 ④体现了我国科技具有实用性和综合性特点
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④



22. 央视系列节目《平“语”近人——习近平总书记用典》以恢弘大气的电视表现形式和通俗简洁的语言风格,诵读经典,解读中华传统优秀文化精髓,彰显了习近平总书记许党许国的爱民情怀和夙夜在公的理政智慧,推动了习近平新时代中国特色社会主义思想的生动阐释和有效传播。这一节目旨在
- ①推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展
 - ②借助文化渗透,切实增强中华文化的国际认同
 - ③凝聚社会共识,尊重差异、包容多样,消除差别
 - ④展现博大精深的中华优秀传统文化,筑牢文化自信
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
23. 研学旅行学于游、寓教于乐,走进历史文化,已成为学校和家庭教育的有益补充和实施素质教育的重要载体。提升研学文化品味,需要
- ①充分利用区域内文化资源,培养学生健全人格
 - ②推动社会主义核心价值观内化于心、外化于行
 - ③发挥教育的文化传递、沟通、共享的强大功能
 - ④不断深入挖掘、全面吸收中华民族的传统文
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
24. 实施中国精品培育工程,要加强对中华老字号、地理标志等品牌培育和保护,培育更多百年老店和民族品牌。商务部曾先后认定两批中华老字号 1128 家,平均有 160 多年的历史。北京全聚德、上海老凤祥、天津狗不理……这些品牌耳熟能详,在百姓中有良好的口碑和影响力。这表明中华老字号
- ①文化传承取决于品牌认定
 - ②具有明显的地域文化特征
 - ③文化价值不受社会历史变迁影响
 - ④影响力得益于其包含的民族文化基因
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
25. “我们都在努力奔跑,我们都是追梦人。”在 2019 年新年贺词中,习近平主席深情回望过去一年极不平凡的追梦之旅,热情礼赞每一位奋斗者的艰辛付出,满怀信心寄语亿万人民勇敢踏上追寻梦想的新征程,激励每一个人发扬梦想精神,在奔跑中拥抱梦想、成就梦想。这启示我们,弘扬梦想精神
- ①是凝聚民族力量、推动民族振兴的必然要求
 - ②有利于传承中华民族永恒不变的精神品质
 - ③能够为促进我国社会发展提供理论指导和智力支持
 - ④能够为不断夺取中国建设和改革新胜利提供强大精神力量
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④



第 II 卷(非选择题 共 50 分)

二、非选择题(共 50 分)

26. 阅读材料,完成下列要求。(12 分)

某地素有“天然氧吧”“绿色宝库”之美誉。上世纪八、九十年代,该地靠伐木、挖石获得过短暂繁荣,但很快树木被伐光,石头被挖完,水也被搅浑,生态环境遭到严重破坏,群众收入减少,陷入贫困的境地。

党的十八大以来,该地痛定思痛,从当地的实际出发,以绿色发展理念为指导,坚守“绿水青山就是金山银山”的发展思路,否决了投资巨大的高污染、高能耗项目;大力推进绿色长廊建设,森林覆盖率达 91%,成为名副其实的“天然氧吧”;依托旅游资源,通过小额信贷、政府贴息等方式引导农民创建农家乐、特色农产品、发展绿色产业;基于市场和当地资源,悉心打造“山地运动之城”,形成“旅游+体育+产业”融合发展新业态,延伸旅游产业链……实现了从“卖资源”到“卖风景”的华丽转变,促进了当地经济发展,居民收入大幅增加,生活水平显著提高,人民的幸福感、获得感显著增强。

结合材料并运用经济生活知识,说明该地是如何实现绿色发展,提升人民幸福感和获得感的。(12 分)

27. 阅读材料,完成下列要求。(16 分)

实体经济是一国经济的立身之本,是财富创造的根本源泉,是国家强盛的重要支柱。

材料一 国家开发投资集团有限公司(简称国投)以服务国家战略为使命,携手民企实现高质量发展。国投集团在推进混合所有制改革过程中,70%以上资金投向民营企业。“国投高新”作为国投前瞻性战略性新兴产业投资平台,扶持新兴产业,实现新旧动能转换;“国投创新”发起设立先进制造产业投资基金,重点投资高端医疗器械和药品、工业机器人和智能制造、新能源汽车等国家急需且民营资本活跃的领域,引领产业发展。国投集团在国民经济发展中发挥了投资导向、结构调整和资本经营的独特作用,连续 14 年在国务院国资委业绩考核中荣获 A 级。

(1)结合材料,运用我国基本经济制度的知识,说明国投集团与民企携手对推动经济高质量发展的意义。(8 分)

材料二 2018 年 11 月,首届中国国际进口博览会在上海举办,共有 172 个国家、地区和国际组织参会,3600 多家国内外企业参展,汇聚国外众多知名品牌,展品涵盖了智能及高端装备、汽车、消费电子、以及医疗器械等,涉及到了我们生产生活的方方面面。进口博览会既给国内相关行业和企业带来巨大竞争压力与挑战,又是一个让彼此更加了解对方寻求合作机遇的平台。



(2)结合材料,运用经济生活知识,分析面对进口扩大的压力,国内企业如何抓住机遇实现自身发展。(8分)

28. 阅读材料,完成下列要求。(8分)

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂,自古以来就流淌在中华民族血脉之中,是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力。在中华民族伟大复兴的历史进程中,必须弘扬爱国主义。

无论是“修身、齐家、治国、平天下”的人文思想,还是“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的大任担当;无论是“人生自古谁无死,留取丹心照汗青”的忠诚执着,还是“天下兴亡,匹夫有责”的豪迈誓言……家国情怀早已沉淀为中华儿女的内在品格。无论是为保国安民上下求索的历代先贤,还是为强国御侮舍生取义的革命志士;无论是在中国特色社会主义伟大实践中拼搏奉献的时代楷模,还是为中华崛起而读书的莘莘学子……爱国主义的薪火在中华儿女的接力中闪烁出耀眼的光芒,照亮了民族复兴的远大前程。

结合材料,运用文化生活知识阐释爱国主义是中华民族的民族心、民族魂。(8分)

29. 阅读材料,完成下列要求。(14分)

为满足人民美好生活新期待,让优秀传统文化融入现代生活,近年来,故宫博物院基于自身馆藏资源,以观众为中心,利用互联网公益等形式,尝试跨界合作,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不断增强人民的获得感、幸福感。面向公众征集文化创意产品,把具有历史特色的丰富文化资源提炼出来,从雍正表情包到故宫口红,从手机壳到紫砂壶……,高冷严肃的宫廷文化融入了现代生活;建成了全世界博物馆中最强大的数字平台,人们可以随时随地上网浏览故宫文化信息;2019年举办的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”“紫禁城上元之夜”等文化活动,让历史悠久、恢弘壮丽的紫禁城焕发出青春活力和时代风采。此外,故宫博物院的文化创意还走进比利时的布鲁塞尔、韩国的首尔、澳大利亚的悉尼等地,让世界人民感受到中国文化的魅力。

摆脱威严神圣的皇家面孔,使沉睡的文化符号活在当下,让传统文化从“馆舍天地”走向“大千世界”,故宫文创,堪称传统文化融入现代生活的先锋试验和当代典范。

(1)故宫文创,堪称传统文化融入现代生活的先锋试验和当代典范。结合材料,运用文化生活知识加以说明。(8分)

(2)优秀传统文化的传承发展离不开文化创新。据此有人认为,“创意者灵感是激发故宫文化生机与活力的根本。”请运用文化生活知识评析该观点。(6分)

