



扫一扫, 下载APP
第一时间查成绩

语文

命题: 沈阳一中 张宇庚

东北中山中学 王 谦

审题: 沈阳市教育研究院 阮晓丰

满分 150 分, 考试时间 150 分钟。

注意事项:

1. 答卷前, 考生务必将自己的姓名、考号填写在答题卡上, 并将条形码粘贴在答题卡指定区域。
2. 选择题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号, 答在本试卷上无效。其他试题用黑色水性笔答在答题卡上, 写在本试卷上无效。
3. 考试结束后, 考生将答题卡交回。

一、现代文阅读 (36 分)

(一) 论述类文本阅读 (本题共 3 小题, 9 分)

阅读下面的文字, 完成 1~3 题。

是什么促使你买了一件商品? 是因为你真的喜欢, 还是因为看到到处都在卖或者网络上都在谈论? 如果是前者没有问题, 如果是后者的话, 就要思考一下, 是什么样的力量促使着你去买一个并不了解的商品呢? 这种力量, 在学术上被定义为“消费主义”。

对于消费主义的研究, 新古典主义经济学与马克思主义学派有着不同的研究路径, 但他们所看到的问题都是一致的。新古典经济学以研究消费者的消费需要和消费偏好为基础, 提出了需求经济学的主张, 并由此衍生出了“欲求经济学”的理论: 这种需求不是来自于商品的真实需求, 而是一种“欲望”营造的结果。

马克思主义学派对于消费主义的批判历史更加久远, 理论体系更加完备。二战后的西方马克思主义学者们纷纷对“消费主义”这一时代主题进行了研究和批判。

马克思主义者让·鲍德里亚认为, 当消费者要从这一产品或服务中获得差别的感受时, 就要为这种感受支付差别溢价, 这个溢价就是“符号价值”。以此为延伸, 学者们提出了“需要”与“想要”两个不同的消费驱动力。需要, 是人与商品之间的本质联系, 人们关注的是商品的使用价值。想要, 是消费者对商品的符号象征性的关注, 人的本质在于“需要”, 而“想要”在于消费主义符号价值的异化。需要与想要的分离, 展现了消

高二语文 第 1 页 (共 12 页)

费主义时代商品中物质性和符号象征性两者分离的趋势, 受消费主义影响的人们关注的是商品符号的象征性, 而较少关注商品的物质性。

因此, 在被消费主义异化的商品交换过程中, 消费者们更看重商品的符号价值而非其本身的价值, 商品的交换价值远高于其真正的使用价值; 消费的需求并非其“需要”, 而是通过广告等手段被创造出来的欲望——“想要”。

在消费主义的影响下, 商品具有明显的两个特点: 使用价值低, 交换价值高。消费者购买的不是商品本身的价值, 而是其附加的符号价值。

消费主义影响着今天中西方社会的方方面面。最典型的比如节日的异化, 传统节日的定义不外乎宗教、农业生产特殊节点、宗族纪念, 而现代节日的定义则几乎只剩下一个——消费。再比如对于公众人物的异化, 现在的当红明星只能称之为明星, 并不能称作“演员”或者“歌手”, 当今那些“风华正茂”的明星、偶像们, 也大都都是消费主义产物。从根本上来讲, “偶像”这一形象符号能从演员、歌手分化出来, 就是消费主义异化的结果。消费主义剥离了明星身上最后一点文化特质 (使用价值), 把他们变成了网络流量的附属产品。

年轻人为什么沉迷于消费主义? 为什么乐于追求符号价值? 因为, 在资本为王的社會中, 传统的“中产阶级”、新兴的“隐形贫困人口”“新穷人”等, 在工作中越来越感到疲惫和乏味, 这使他们更愿意通过消费来寻求心理补偿, 固执地寄希望于在消费的帮助下找回工作中所缺失的意义和乐趣。其实, 这是一种在固化社会中自我麻痹的选择。

(节选自赵皓阳《生而贫穷》, 有删改。)

1. 下列关于原文内容的理解和分析, 不正确的一项是 (3 分) ()
 - A. 消费主义是二战后西方社会的一个时代主题, 它是人们购买商品的驱动力之一。
 - B. 新古典主义经济学研究了消费者的消费需要和消费偏好, 认为“欲望”营造需求。
 - C. 受“需要”和“想要”的驱动, 人们购买商品时更多地关注了商品符号的象征性。
 - D. 被消费主义异化的明星、偶像们, 他们只是网络流量的附属品, 没有了使用价值。
2. 下列对原文论证的相关分析, 正确的一项是 (3 分) ()
 - A. 文章以新古典经济学和马克思主义学派的研究成果为基础, 揭示了消费主义的本质。
 - B. 文章以节日异化和公众人物异化为例证, 深刻批判了消费主义对中国社会的不良影响。
 - C. 通过分析当前年轻人沉迷于消费主义的原因, 文章指出了自我摆脱社会固化的方法。
 - D. 文章运用了引用、举例、归纳等论证方法, 警示读者在日常消费过程中应保持理性。

高二语文 第 2 页 (共 12 页)

3. 根据原文内容, 下列说法不正确的一项是(3分)

- A. 马克思主义学派更早地对消费主义进行了研究和批判, 并拥有更加完备的理论体系。
- B. 人们的消费需求被广告等手段左右时, 商品的交换过程也就被消费主义异化了。
- C. 消费主义造成了节日的异化, 节日失去了传统定义, 节日的定义完全被消费取代了。
- D. 把消费作为心理补偿, 进而找回缺失的乐趣, 是年轻人沉迷于消费主义的主要原因。

(二) 文学类文本阅读(本题共3小题, 15分)

阅读下面的文字, 完成4~6题。

你不了解自己

(1) 朋友夫妇有钱以后, 就想在乡下租赁田地, 种植无公害的瓜果菜蔬, 饲养绿色的鸡鸭鹅鱼。我因常说自己爱好自然向往田园, 就被叫上一一起去乡下见见世面。初夏, 樱桃上市的季节, 我们一起去了京郊出名的樱桃之乡沙谷堆。

(2) 真是好地方, 大片大片的樱桃园, 被花椒树和玫瑰丛隔开。花椒树和玫瑰都有密集的刺, 是天然的篱笆。我们走在篱笆外, 望着树上绽紫嫣红的樱桃和盛放的玫瑰花, 流着激动的口水和泪。走进去发现园主人没在屋里, 只看见葡萄架下的破石桌子上放着一个搪瓷茶缸, 里面荡得干干的, 露出底下薄薄一层茶叶。一摞嘎嘎新的草帽搭在石凳上。约好的时间没人影, 大家都抱怨道: “不靠谱!”

(3) 朋友的媳妇是写字楼姑娘, 问我草丛里那黄色的小花是什么, 我说蒲公英。她尖叫一声“可以凉拌!”就一头伏下去, 一面又叫丈夫把后备箱腾空。

(4) 那天是一个澄净的阴天, 头晚下过雨, 天明却仍愀然不乐, 一时晴不起来。云低低地浮在头上, 却能望到很远很远, 无边无际的清浅的灰蓝。

(5) 我呆在一处缓缓的坡地, 四下非常寂静, 风穿过篱笆发出的哨音, 蛐蛐的鸣叫, 乃至一只马蜂振翅, 都清楚极了。在樱桃树下, 我们张着嘴仰着头痴痴笑着, 被巨大的幸福感牢牢地坚定了腿脚, 稍不留神就会瘫坐在地上。

(6) 就这一会儿功夫, 媳妇的裙兜已经运输了两趟蒲公英, 又打老芥菜和马齿苋的主意。正忙活呢, 忽听园门口传来一声劈哑的叫喊: “都不能摘——都扔下——”

(7) 原来是园主人回来了, 一边疾走过来一边气急败坏地嚷。我与朋友交换了眼色, 他低声说: “野菜都要算钱? 这生意没法谈了。”“等着挨宰吧。”我冷冷道。说话儿园主人就到跟前了, 喘着气: “全都不能摘! 早起园子刚打完农药, 野菜都沾上了, 可不能吃啊, 姑娘您去洗个手吧。”

(8) 园主人姓骆驼的骆, 骆师傅。他说虽然种樱桃他家技术强, 但他老了弄不动,

愿意租出去, 他做指导, 包教工人操作。一边说一边打开怀里的黑塑料袋, 把三瓶矿泉水一一摆上。“我这儿茶碗儿怕你们嫌不干净, 我刚跑去供销社买的水。”又举起那一摞新草帽, “园子里晒, 嘿, 刚买来天就阴了!”说完仰头去喝茶缸里的水, 哪还有几滴水, 我听见缸里发出海枯石烂的声音。

(9) 结果他这园子里不仅有樱桃, 还有很多花卉, 最意外的, 竟然有两株南天竹。南天竹在南方跟野生的一样, 但在北方还是稀奇的。我非常贪图它携带着的家乡气, 他得意道: “我在中山公园的朋友送的, 他们培育出来很多, 从中山公园给我拿来。”

(10) 我非常想要这两棵南天竹。“骆师傅, 卖我吧?”“那哪行啊, 那不行。”“那我朋友送的, 中山公园拿来的。”“我给钱, 您说多少钱吧?”“那不是钱的事儿。”

(11) 我从未在花卉市场看见南天竹, 因为可观赏的只有枝叶, 又无法在北京露天过冬, 所以买卖起来太不上算。但我疯狂了, 我决定不惜重金。“六十! 我给您六十!”“真不是钱的事儿。”“七十!”“真不是——”“八十! 我给您八十! 八十! 我豁出去了!”“唉, 你非要就拿去吧。”

(12) 我掏出一百, 他东拼西凑才找回二十。虽然就是两盆南方的野草, 但我乐死了, 那是一掷千金的快乐啊, 我猜骆师傅也被我这样的大手笔刺激了。之后朋友夫妇与骆师傅谈生意, 我自去园中游逛。

(13) 这骆师傅真是很有审美眼光, 一个农家果园收拾得像园林。砾石路边上种着樱桃树的幼苗, 草地上有大片紫涸涸的二月兰, 跟邻居的界篱上怒放着粉红色单瓣野蔷薇。走了一会儿太阳出来了, 野蔷薇好像被晒出了精油, 空气马上就甜了。我凑上去, 停在篱笆凹进去的一个角落, 削尖脑袋往里挤, 把身体嵌到野蔷薇花的窝里, 闭上眼睛, 白白地享受着一场香薰。我感觉自己消失了。

(14) 离我几十步的地方传来两个人的声音, 一个是骆师傅, 另一个不知是谁, 仿佛是站在花篱那一边。“谈成了吗?”“没, 压价压得太狠了, 没那样儿的。”“贼着呢, 城里人。——叫他们摘樱桃了吗?”“那不能开这个口子, 还不够他们摘的呢, 俩女的想摘, 那眼睛瞪得。”“贪着呢。”“老的那女的, 非买我那两棵竹子, 那吹的, 我以为她能出多少钱呢, 就给了八十!”“抠儿着呢。”

(15) 老的那女的站在花篱里, 身子缓缓矮下去, 因为我感觉天灵盖似乎稍微高过花篱, 这时候实在是万万不忍被骆师傅发现。骆师傅和邻居又聊了些不相干的话, 以一个古典屈膝礼的形态, 我在花篱里僵持着。

(16) 贼着呢, 贪着呢, 抠儿着呢。

(17) 北方初夏空气里有奇趣。太阳晒到的地方火烫，背阴处又凉浸浸的，风一吹，袭来无数缕儿不同温度的空气，扭股糖似地纠缠在一起，扑在我脸上，热一阵冷一阵冷一阵热一阵的。

(选自故园风雨前《幸得诸君慰平生》，有删改)

4. 下列对小说相关内容和艺术特色的分析鉴赏，不正确的一项是(3分)
- A. 小说以“你不了解你自己”为题，一方面揭示了小说的主题，另一方面也预示了“我”发现自己并不了解别人眼中自己的结局。
- B. 小说开头交代了“我”与朋友来到樱桃园的原因，为下文情节展开埋下伏笔，同时与后文中骆师傅与人交谈中对“我”的评价形成了反差。
- C. “我”与朋友夫妇抱怨骆师傅不守时，把阻拦他们摘野菜误解为要算钱，这暴露了“我们”貌似财大气粗，实则斤斤计较、以己度人的真相。
- D. 虽然小说的主要形象是“我”，但文中也运用了语言、动作、心理以及侧面描写等方法，细致刻画了骆师傅这一直爽、质朴的农民形象。

5. 小说在收购樱桃园这一主线中，加入“我”购买南天竹这一情节有何作用？请结合文本简要分析。(6分)

6. 小说中有多处自然环境描写，请从文中举出三个作用不同的例子，并简要分析。(6分)

(三) 实用类文本阅读(本题共3小题，12分)

阅读下面的材料，完成7~9题。

材料一：

中国汽车市场发展迅猛，而中国的国产车发展的也非常快，甚至有些方面都已经赶上了合资品牌，但是国产车与合资车相比还是有一些差距的。

产品布局：目前国产车大部分都将重点放在了SUV领域，长城是这方面的代表，是一个严重的“偏科生”。当然这也是可以理解的，但是从长远来看，完整的产品体系，丰富的产品线必不可少。

机械加工：如果你去二手车市场走一走看一看，你就会知道国产车的耐用性真的与合资品牌有些差距。很多国产车开了几年之后普遍变得松散，当然不排除有些自主品牌的确在机械方面可以媲美合资车，但是那真的是凤毛麟角。不可否认国产车用料、车漆、内饰方面的确十分厚道，但是仍然输在了产品的装配标准上，比如合资车对车身的对缝以及零部件的误差等等方面有非常严格的要求，其中某些日系品牌连汽车装配车间的卫生都有要求。

核心部件：发动机是汽车的心脏，质量决定着消费者用车感受，近几年国产车在这方面有很大的进步，但是与合资车相比，在平均水平以及耐久性上，仍然有较大的差距。

当然也不是说合资车就没有损耗，就不会出现故障，而是其整体质量比较平稳，反观国产车，发动机、变速箱、底盘等时间一长，小毛病就会增多，与合资车相比还是有相当的差距的。

国产车正处在发展阶段，虽然依然有一些企业在做逆向开发的事情，但是我们也看到自主知名品牌正在努力向全球迈进，相信未来国产车也会比肩那些豪华品牌。

(资料来源：搜狐汽车)

材料二：

2015—2018上半年全国汽车厂商销量排行(前十名)

销量单位：万辆

排名	合计销量	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2015 全年	1248.2	上汽大众	上汽五菱	上海通用	一汽大众	长安汽车	北京现代	东风日产	长安福特	长城汽车	神龙汽车
		180.6	179.8	172.5	165.0	111.3	106.3	100.0	86.9	75.3	70.5
2016 全年	1331.5	上汽大众	上海通用	一汽大众	上汽五菱	长安汽车	北京现代	东风日产	长城汽车	长安福特	吉利汽车
		200.0	188.0	187.2	142.8	114.9	114.2	111.8	96.9	94.4	81.3
2017 全年	1366.8	上汽大众	上海通用	一汽大众	上汽五菱	东风日产	吉利汽车	长安汽车	长城汽车	长安福特	北京现代
		206.3	200.0	198.7	155.5	126.3	120.3	103.9	92.2	82.0	81.6
2018 上半年		上汽大众	一汽大众	上海通用	吉利汽车	上汽五菱	东风日产	长安汽车	长城汽车	北京现代	一汽丰田
		98.1	93.3	86.8	75.8	68.2	60.2	46.7	38.9	34.9	34.6

注：国产品牌以字体变形的形式标注

(以上数据均来自互联网)

材料三：

吉利应该是自主品牌里当之无愧的第一。

吉利的产品布局合理、产品线丰富，旗下不仅有博越、帝豪GS、远景SUV等畅销的SUV，还有帝豪、帝豪GL这样的轿车。“两条腿走路”，使吉利在SUV大潮到来的时候迎头赶上，同时保持了发展轿车的定力。

吉利近几年的发展驶入了快车道，得益于收购了汽车巨头沃尔沃。收购沃尔沃充分体现吉利掌舵人前瞻的眼光和弯道超车的勇气，有了沃尔沃作为强大的后盾，吉利汽车发生了“突变”，无论是质量、技术，还是口碑都有了极大的提升，让人们在提起自主品牌的时候，初步改变了廉价低质的第一印象。

自主品牌在冲击15万以上级别高端市场过程中，无不铩羽而归，但吉利通过打造全新的平台，成功进入了这个原本由合资品牌把持的市场。其旗下的领克01、02系列，凭借与众不同的外观，优质的“三大件”，充分的宣传，成功突出重围，进入高端市场，而且势头强劲，销量连续过万，站稳了高端市场，使吉利与合资品牌“掰手腕”的底气更加充足，这不能不说是自主品牌向上发展的优秀范例。

从2018年9月份的汽车销量上也能看出吉利是百花齐放的态势，发展很均衡，我们

非常欣喜的看到吉利现在的发展直追合资品牌，在做工和技术上也是越来越好，为国人推出了更多性价比很高的车型。

(资料来源:车评网)

材料四:

10月12日,中汽协发布了9月份汽车产销数据。根据中汽协统计,2018年9月,新能源汽车产销分别完成12.7万辆和12.1万辆,比上年同期分别增长64.4%和54.8%。其中纯电动汽车产销分别完成10万辆和9.4万辆,比上年同期分别增长56.1%和47%;插电式混合动力汽车产销分别完成2.7万辆和2.7万辆,比上年同期分别增长104.3%和90%。

1-9月,新能源汽车产销分别完成73.5万辆和72.1万辆,比上年同期分别增长73%和81.1%。其中纯电动汽车产销分别完成55.5万辆和54.1万辆,比上年同期分别增长58.9%和66.2%;插电式混合动力汽车产销分别完成18万辆和18.1万辆,比上年同期分别增长138%和146.9%。

(资料来源:EV世纪)

7. 下列对材料二相关内容的理解和分析,不正确的一项是(3分)

- A. 2015年到2018年上半年,进入中国汽车销量排行榜前十的自主品牌汽车制造商逐年增加,自主品牌汽车加速进步的趋势非常明显。
- B. 以上汽大众、一汽大众等为代表的合资品牌汽车的销量长期占据汽车销量排行榜的前几名,国产品牌与合资品牌相比尚有较大的差距。
- C. 2015年到2017年,尽管合资品牌汽车和自主品牌汽车销量各有升降,但合计销量呈逐年上升趋势,这显示出中国汽车市场的巨大潜力。
- D. 自主品牌汽车的代表——吉利汽车年销量快速增长,表明部分自主品牌汽车在销量上初步具备了与合资品牌汽车一较高低的实力。

8. 下列对材料相关内容的概括和分析,正确的一项是(3分)

- A. 汽车产品的装配标准决定了汽车的耐用性,合资品牌汽车在车身对缝、零部件的误差、装配车间的卫生等诸多方面都有非常严格的要求。
- B. 国产汽车在产品布局、机械加工、核心部件等方面与合资品牌汽车尚存在差距,相信通过逆向开发的努力,一定会与那些合资品牌相比肩。
- C. 吉利汽车产品布局合理、产品线丰富,并通过收购沃尔沃提升了其产品的质量、技术和口碑,初步改变了人们对国产车廉价低质的第一印象。
- D. 根据市场发展趋势判断,自主品牌汽车生产企业只要注重新能源汽车的研发、创新和批量生产,就能在中国汽车市场上占据有利的位置。

9. 自主品牌汽车要赶上甚至超过合资品牌需要在哪些方面做出努力?请结合材料一至材料四谈谈你的看法。(6分)

二、古代诗文阅读(34分)

(一)文言文阅读(本题共4小题,19分)

阅读下面的文言文,完成10~13题。

樊子盖字华宗,庐江人也。子盖解褐武兴王行参军。高祖受禅,除枞阳太守,封上蔡县伯。

炀帝即位,征还京师,转凉州刺史。授银青光禄大夫,武威太守,以善政闻。大业三年入朝,帝引之内殿,特蒙褒美,乃下诏曰:“子盖自剖符西服,抚道有方,宽猛得所,处脂膏不润其质,酌贪泉岂渝其性,故能治绩克彰,课最之首。”五年,车驾西巡,及帝还下诏曰:“朕亲巡河右,观省人风,所历郡县,罕遵法度,多蹈刑纲。而樊子盖,执操清洁,处涅不渝,威惠兼举,宽猛相济,故能畏而爱之,不厌斯治。实宇人之盛绩,国之良臣。”子盖又自陈曰:“臣自南裔,即适四垂,常为外臣,未为内职,溘死边城,没有遗恨。惟陛下察之。”帝曰:“公侍朕则一人而已,委以西方则万人之敌。”

车驾至高阳,追诣行在所。既而引见,帝劳之曰:“昔高祖留萧何于关西,光武委寇恂以河内,公其人也。”子盖谢曰:“臣任重器小,宁可窃譬两贤!”进位光禄大夫,封建安侯,尚书如故。赐缣三千匹,女乐五十人。子盖固让,优诏不许。帝顾谓子盖曰:“朕遣越王留守东都,示以皇枝磐石社稷大事,终以委公,特宜持重,戈甲五百人,而后出此,亦勇夫重闭之义也。无赖不轨者,便诛锄之。凡可施行,无劳形迹。今为公别造玉麟符,以代铜兽。”又指越、代二王曰:“今以二孙委公与卫文升耳。宜选贞良宿德有方幅者教习之。动静之节,宜思其可。”于是赐以良田、甲第。

从驾还东都,时绛郡贼柴槃陀、柴保昌等阻兵数万,汾、晋苦之。诏令子盖进讨。子盖善恶无所分别,汾水之北,村坞尽焚之。百姓大骇,相率为盗。其有归首者,无少长悉坑之。拥数万之众,经年不能破贼,有诏征还。又将兵击宜阳贼,以疾停,卒于京第。时年七十有二。

(节选自《隋书·樊子盖传》,有删改)

10. 下列对文中画波浪线部分的断句,正确的一项是(3分)

- A. 朕遣越王留守东都/示以皇枝磐石/社稷大事/终以委公/特宜持重戈甲五百人/而后出此/亦勇夫重闭之义也
- B. 朕遣越王留守东都/示以皇枝磐石/社稷大事/终以委公/特宜持重/戈甲五百人而后出/此亦勇夫重闭之义也
- C. 朕遣越王留守东都/示以皇枝/磐石社稷/大事终以委公/特宜持重/戈甲五百人而后出/此亦勇夫重闭之义也
- D. 朕遣越王留守东都/示以皇枝/磐石社稷/大事终以委公/特宜持重戈甲五百人/而后出此/亦勇夫重闭之义也

11. 下列对文中加点词语的相关内容的解说, 不正确的一项是 (3分)

- A. 解褐, 脱去粗布衣服, 喻指入仕为官。褐, 指粗布或粗布衣服, 褐衣代指贫贱的人。
- B. 受禅, 也作“受璽”, 是上古推举部落首领的方式, 后指王朝换代, 新王朝的皇帝接受禅让的帝位。
- C. 剖符, 古代分封诸侯或封赏功臣时, 将符一分为二, 一留帝之处, 一授诸侯或功臣。
- D. 人风, 唐避李世民的讳, 用“人”字代替“民”字。避讳, 是避免直接写出君主的名字。

12. 下列对原文有关内容的概括和分析, 不正确的一项是 (3分)

- A. 樊子盖长期驻守边陲, 没有怨言。他曾任枳阳太守、凉州刺史, 并在任武威太守期间, 向隋炀帝表达了愿意戍守边陲, 虽死无憾的想法。
- B. 樊子盖为政清廉, 深受百姓爱戴。他在任武威太守期间以处理政务闻名。隋炀帝巡视西部各地后, 夸赞他能恩威并举, 养育人民功绩突出。
- C. 樊子盖长期任外职, 深得皇帝重用。隋炀帝把他比作汉代的萧何和寇恂, 将社稷大事委托给他, 并且嘱托他教导自己的孙子越王和代王。
- D. 樊子盖虽然政绩卓著, 但是也冷酷残忍。樊崇、樊保昌起兵造反时, 他不顾百姓疾苦, 不分善恶, 将汾水北面的村庄船坞全部焚毁。

13. 把文中画横线的句子翻译成现代汉语。(10分)

- (1) 处脂膏不润其质, 酌食泉岂渝其性, 故能治绩克彰, 课最之首。(5分)
- (2) 百姓大骇, 相率为盗。其有归首者, 无少长悉坑之。(5分)

(二) 古代诗歌阅读 (本题共 2 小题, 9 分)

阅读下面这首宋词, 完成 14~15 题。

汉宫春 立春日^①

辛弃疾

春已归来, 看美人头上, 袅袅春幡^②。无端风雨, 未肯收尽余寒。年时燕子, 料今宵、梦到西园。浑未办、黄柑荐酒, 更传青韭堆盘?

却笑东风从此, 便熏梅染柳, 更没些闲。闲时又来镜里, 转变朱颜。清愁不断, 问何人、会解连环^③? 生怕见、花开花落, 朝来塞雁先还。

【注】①传本词为辛弃疾南归后所创作的第一首词, 写作此词时, 作者 23 岁。②春幡: 宋时风俗, 立春日, 妇女们多剪彩为燕形小幡, 戴之头鬓。③解连环: 秦昭王送玉连环给齐国王后, 让她解开, 齐王后果断机智地把玉连环推破, 使秦的诡计破产。

14. 下列对这首词的赏析, 不正确的一项是 (3分)

- A. 上阙中用“无端风雨”两句对气候进行描写, 实际上隐喻了南宋不安定的政局。
- B. “浑未办”三句, 是说作者新来异乡, 尚未准备美酒肴饌来庆祝立春这一佳节。
- C. “却笑东风从此”三句, 运用了拟人手法, 形象地描绘了春日里柳绿花红的景象。
- D. 因“清愁不断”, 作者巧用“解连环”典故, 渴望有人能帮助自己化解内心的孤独。

15. 这首词主要表达了作者哪些情感? 请结合诗句简要分析。(6分)

(三) 名篇名句默写 (本题共 1 小题, 6 分)

16. 补写出下列句子中的空缺部分。(6分)

- (1) 《劝学》中用制作车轮作比, 指出车轮即使经过暴晒也不会变形的原因是“_____”。
- (2) 《逍遥游》中鸪雀说自己腾跃向上飞, “_____”, 这也是飞翔的最高限度。
- (3) 《琵琶行》中, 诗人采用通感的修辞手法描写音乐由流畅婉转变为缓慢阻塞的句子是“_____”。
- (4) 杜牧在《阿房宫赋》中指出, 正是“秦人”极爱纷奢的生活, 使得天下的百姓“_____”, 进而爆发起义, 推翻了秦王朝的统治。

三、语言文字运用 (20 分)

阅读下面的文字, 完成 17~19 题。

过去六年时间里, 三只松鼠累计卖出了 160 亿元的零食。其中仅 2016 年, 三只松鼠销售收入就超过了 50 亿元。2017 年, 更是实现了近 70 亿元的销售额, 同比增长超过四成。令人惊叹的成长速度, 让其他品牌_____, 三只松鼠究竟凭什么取得了这样的成绩?

2012 年, 电商发展得_____, 互联网消费品开始走向大众。同年, 章燎原创立坚果品牌“三只松鼠”, 彼时, 国内市场上已经出现了很多_____的零食品牌, 如良品铺子、洽洽等, 但这些品牌以线下渠道为主, 线上仍是一片湛蓝的海域, _____。在坚果行业摸爬滚打了十多年的章燎原, 顺势而为, 将三只松鼠定位于“互联网坚果品牌”。“三只松鼠”以可爱、萌的松鼠形象赋予了品牌人格化, 拉近了品牌和消费者的距离。发展过程中, “三只松鼠”逐步将品牌 IP 化, 投资动漫和电影, 推出公仔类商业产品。近几年, 三只松鼠还着重于影视剧的广告投放, 并且打造同名动画片《三只松鼠》。2016 年“三只松鼠”开设线下体验店, 通过讲故事的方式, 将简单粗暴的购物体验变得更加精致, 在线下体验店布置大树、木屋和森林元素。()。未来, 三只松鼠立志做有深度而非广度的营销。

17. 下列在文中括号内补写的语句, 最恰当的一项是 (3分) ()

- A. 从细节出发制造惊喜, 全方位延伸消费场景, 为顾客带来超预期消费体验
- B. 全方位延伸消费场景, 从细节出发制造惊喜, 为顾客带来超预期消费体验
- C. 全方位延伸消费场景, 从细节出发制造惊喜, 顾客将会得到超预期消费体验
- D. 全方位制造惊喜, 从细节出发延伸消费场景, 为顾客带来超预期消费体验

18. 依次填入文中横线上的成语, 全都恰当的一项是 (3分) ()

- A. 望其项背 如火如荼 有口皆碑 大有作为
- B. 望尘莫及 方兴未艾 耳熟能详 大有可为
- C. 望尘莫及 如火如荼 有口皆碑 大有可为
- D. 望其项背 方兴未艾 耳熟能详 大有作为

19. 文中画横线的部分有语病, 下列修改最恰当的一项是 (3分) ()

- A. 通过讲故事的方式, 将简单粗暴的购物体验变得更加精致, 用大树、木屋等森林元素布置线下体验店。
- B. 通过讲故事的方式, 将简单粗暴的购物体验变得更加精致, 在线下体验店布置大树、木屋和森林元素。
- C. 讲故事的方式, 将简单粗暴的购物体验变得更加精致, 用大树、木屋等森林元素布置线下体验店。
- D. 讲故事的方式, 将简单粗暴的购物体验变得更加精致, 在线下体验店布置大树、木屋和森林元素。

20. 某大学建校六十周年, 欲邀请校友参加校庆活动, 下面是拟写的邀请函, 其中有五处词语使用不当, 请找出并作修改。要求修改后语意准确, 表达得体。(5分)

亲爱的校友:

您好! 60周年校庆是学校发展史上又一个重要的里程碑, 学校定于2018年10月24日举行60周年诞辰庆典。我校深情呼唤每一位校友回家看看! 届时热诚期待您的惠顾, 让我们共享盛事, 共襄盛典。要求校友在百忙之中撰写电子“回执表”并回传, 时间截至9月10日24时。

21. 阅读下面的文字, 按要求回答问题。(6分)

10月16日, 某知名女明星发布微博, 以文字“官宣”二字配以结婚证照片, 公布了自己的婚讯。这一消息甚至造成了微博的短时间瘫痪。随后, 各微博账号纷纷效仿, 发布了以“官宣”为文字内容而图片各异的微博。《人民日报》官方微博这一天也发布了一条“官宣体”微博, 配图为54年前10月16日的《人民日报》老报纸, 头版头条的新闻为《我国第一颗原子弹爆炸成功》。

对于这条微博, 有人认为《人民日报》身为官方媒体, 以这样的方式纪念重大事件有失严肃。对此, 你有什么样的看法? 请简要阐述你的观点, 至少列举两条理由。要求: 语言表达准确, 态度鲜明; 不少于60字。

四、写作 (60分)

22. 阅读下面的材料, 根据要求写作。(60分)

关于公共草坪, 我们从小受到的教育是“禁止踩踏”, 但是也有人会质疑, 为什么要铺个草坪在那里挡路, 其实这个想法是有道理的。人们踩踏草坪, 大部分时间是为了抄近路。从城市的规划和建筑设计角度看, 对称的, 规则的草坪, 满足的是规划人士“上帝视角”审美。但是对于一般人来说, 并不是时时在远处欣赏草坪, 而是先走了再说。那么, 为什么不一开始就把近路摆在那儿呢? 所以现在一些建筑规划的设计, 也从反方向思考。比如密歇根州立大学的校园, 先铺了一块草坪, 让学生们先自行走一阵, 然后观察哪里草被踩踏得严重, 就在哪里铺路。另一些规划师则选择种植耐踩踏的草种。从不能踩到能踩, 是公共空间规划思路的进步。

要求: 综合材料内容及含意, 选好角度, 确定立意, 明确文体, 自拟标题; 不要套作, 不得抄袭; 不少于800字。

